



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.03.2019 № 698-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении
Отчета о реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития туризма
на территории городского округа Тольятти
на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением
мэрии городского округа Тольятти
от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2018 г.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2018 г.

Глава городского округа

С.А.Анташев

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
от 14.03.2019 № 691-п/1

Отчет
о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3144-п/1, за 2018 г.

I. Цели и задачи муниципальной программы.

Целью Программы является формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный (далее – задача 1);
- создание условий для развития туристских объектов (далее – задача 2);
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти (далее – задача 3);
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти (далее – задача 4).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

На 2018 год по плану предусматривалось 1 030,0 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа Тольятти.

На реализацию муниципальной программы за 2018 год размер перечисленных средств и сумма фактических финансовых затрат составили 1030,0 тыс.руб.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения по Программе в целом составил 100%.

В течение 2018 года в соответствии с поставленными задачами и ресурсным обеспечением муниципальной программы проводились следующие мероприятия:

1. В рамках Задачи № 1 финансировалась реализация 2-х мероприятий из 3-х мероприятий на сумму 350,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 350,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

Криот

Маф

Информация о финансовом исполнении, в разрезе мероприятий:

По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» финансирование не предусматривалось. Мероприятие реализовывалось управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

По мероприятию 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по обеспечению информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение составил 100,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «Туристским информационным центром с.Жигули» на сумму 100,0 тыс. рублей. Издание путеводителей было особо актуальным в период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и проведению международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» составил 250,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство ПремиумАрт» на сумму 250,0 тыс. рублей.

2. В рамках Задачи № 2 финансировалась реализация 1-ого мероприятия из 3-х мероприятий на сумму 180,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 180,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

По мероприятиям 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» и 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» финансирование не предусматривалось. Мероприятия реализовывались управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

По мероприятию 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по изготовлению информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространению их на туристических объектах городского округа Тольятти составил 180,0 тыс.руб.

Крест

Маф

(средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Научный консультационный технологический центр «Пролог» на сумму 80,0 тыс. рублей на разработку, изготовление и распространение туристических карт городского округа Тольятти общим тиражом 3 000 шт.;

- ООО «ЛАДА – МЕДИА» на сумму 100,0 тыс. рублей на монтаж, компьютерную обработку, цветокоррекцию, озвучку, видеотрансляцию в эфире телеканала «ТОЛЬЯТТИ 24» и на сайте vaztv.ru видеоролика о Тольятти.

3. В рамках Задачи № 3 финансировались реализация 3-х мероприятий из 4-х мероприятий на сумму 500,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа), фактические расходы составили 500,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» финансирование не предусматривалось. Мероприятие реализовывалось управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в рамках задач, определенных Положением об управлении международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по разработке, изданию и распространению ежегодного «Календаря событий» составил 54,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключен муниципальный контракт с ООО «Конструкторское бюро «Автодизайн» на сумму 54,0 тыс. рублей.

«Календарь событий 2019», наглядно презентует ключевые направления туризма в городском округе Тольятти.

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и проведению мероприятий в рамках «Дня туризма» составил 200,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ЦТП «Пилигрим» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию пребывания и питания участников информационного тура - представителей туристической индустрии городов – побратимов Тольятти и представителей федеральных СМИ;

- НП «Приволжский РСТ» на сумму 100,0 тыс. рублей на организацию экскурсионной программы для участников тура.

Кристан

Мал

По мероприятию 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и участию в мероприятиях туристической направленности составил 246,0 тыс.руб. (средства бюджета городского округа). Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%. Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на сумму 49,0 тыс. рублей на разработку, издания и распространения буклета «Встречайтесь в Тольятти!» среди гостей и участников Международной туристической выставки МИТТ;

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на сумму 97,0 тыс. рублей на услуги по организации участия в туристическом форуме «Россия Событийная» в г.Ульяновск презентационной команды городского округа Тольятти.

- ООО «Агентство путешествий «РУМБ» на сумму 100,0 тыс. рублей на услуги по организации пребывания участников и презентации туристического потенциала городского округа Тольятти на фестивале «Пир на Волге» г.Ярославль.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения планового объема финансирования представлена в приложении №1 Отчета.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»:

Мероприятие 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» реализовано.

Уровень достижения показателя реализации мероприятия «Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов» - 100% (план - 6 ед., факт - 10 ед.).^[1] Одной из основных причин

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценке эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 №2546-п/1 (далее - Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1), если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Кривош

Маф

увеличения значения показателя является проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 на территории Самарской области и городского округа Тольятти.

В 2018 году количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов составило фактически 10 туристических маршрутов, 6 из которых по территории городского округа Тольятти. Сформированная, в рамках подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, база данных «Туристические маршруты по городскому округу Тольятти и Самарской области», с целью продвижения территории в мае 2018 года направлена в департамент туризма Самарской области, в Туристско-информационный центр Самарской области (далее-ТИЦ Самарской области), АНО «Дирекция-2018». Оказано содействие бесплатным пешеходным экскурсиям для жителей и гостей города в рамках празднования Всемирного дня экскурсовода (экскурсии были организованы во всех районах городского округа Тольятти, включая и микрорайон Шлюзовой, всего участие приняли 160 экскурсантов).

Мероприятие 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение» реализовано. Уровень достижения показателя реализации мероприятия «Количество печатных раздаточных материалов» - 100% (план - 10000 ед., факт – 10000 ед.), из них «Путеводитель» - 100% (план - 5000 ед., факт – 5000 ед.), и «Путеводитель на иностранном языке» - 100% (план - 5000 ед., факт – 5000 ед.)

Издание путеводителей было особо актуальным в период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Заключен муниципальный контракт с ООО «Туристским информационным центром с.Жигули». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта (далее – МК) разработал цифровой дизайн-макет русско – английского путеводителя «Туристические маршруты городского округа Тольятти»; осуществил двухстороннюю печать; согласовал с Заказчиком и распространил путеводитель в коллективных средствах размещения городского округа Тольятти, на стойках туристско-информационного центра Самарской области в аэропорту «Курумоч» и туристско-информационных пунктах городского округа Тольятти. Тираж составил 10 000 экземпляров.

Мероприятие 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» реализовано. Уровень достижения показателя реализации мероприятия «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ» 100% (план - 700 чел., факт – 700 чел.). Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство ПремиумАрт».

В рамках празднования дня города 02.06.2018 года на территории Комсомольского района в сквере МЦ «Спутник» был организован третий международный туристический фестиваль «Рыба моя ТЛТ». Исполнитель муниципального контракта в соответствии с техническим заданием разработал концепцию и план программы фестиваля; разработал и согласовал с Заказчиком список участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; исполнитель согласовал программу фестиваля с Заказчиком; предоставил необходимое оборудование и инвентарь для проведения мероприятия; составил и реализовал рекламную кампанию; обеспечил оформление сцены; разработал

Красот

Маф

электронный и печатный вариант брендбука фестиваля; разработал и напечатал 3000 листовок; разработал и напечатал 100 афиш фестиваля; обеспечил организаторов и участников фестиваля бейджами, оформленными в соответствии с концепцией фестиваля, с указанием ФИО. В период работы площадок фестиваля был организован прием трех туристических групп (140 человек из г. Самара и г. Пенза). Для групп были организованы экскурсии по площадкам фестиваля с участием в мастер-классах и дегустация ухи. В 2018 году фестиваль посетители 3000 человек.

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для развития туристических объектов»:

Мероприятие 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» - 100% (план - 6 ед., факт - 7 ед.).^[1]

Осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлены и дополнены имеющиеся информационные базы данных: коллективные средства размещения (внесены изменения согласно Федеральному перечню туристских объектов), туроператоры (внесены изменения согласно Единому Федеральному Реестру туроператоров), музеи, турагентства, объекты показа и достопримечательности. Дополнительно, были внесены дополнения в каталог ремесленников и производителей сувенирной продукции Самарской области, созданный управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти (далее – управление) по поручению Департамента туризма Самарской области при содействии администраций городских округов и муниципальных районов Самарской области.

Мероприятие 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество печатных раздаточных материалов» - 100% (план - 3000 ед., факт - 3000 ед.), в том числе показателя «Туристические карты городского округа Тольятти» - 100% (план - 3000 ед., факт - 3000 ед.), и уровень достижения реализации показателя «Видеоролик о Тольятти» - 100% (план – 1 ед., факт - 1 ед.).

В соответствии с техническим заданием муниципального контракта показателя «Количество печатных раздаточных материалов» был разработан цифровой дизайн-макет складной туристической карты, печать карт и распространение данной продукции на туристических объектах городского округа Тольятти. Общее количество экземпляров составило 3 000 шт. В рамках результата достижения показателя «Видеоролик о Тольятти» в соответствии с техническим заданием муниципального контракта был разработан видеоролик о городском округе Тольятти, осуществлен монтаж, компьютерная обработка, цветокоррекция, озвучка видеоролика, видеотрансляция в эфире телеканала

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Хрисант

Маф

«ТОЛЬЯТТИ 24» и на сайте vaztv.ru. Дополнительно видеоролик был размещен на портале администрации городского округа Тольятти, передан для трансляции на стойке администратора в коллективные средства размещения города, в настоящее время используется в презентациях городского округа Тольятти при официальных встречах руководства городского округа Тольятти с иностранными делегациями.

Мероприятие 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество мероприятий» - 100% (план - 5 ед., факт - 5 ед.) и показателя «Количество участников, посетивших мероприятие» - 100% (план - 2500 чел., факт – 2514 чел.).^[1]

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти среди участников и экспертов, в том числе иностранных, участвующих в крупных событийных мероприятиях:

- 21 - 25.02.2018г. во время проведения Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское Море Детям» в рамках Кубка России по зимним видам парусного спорта 2018 года (Постановление администрации городского округа Тольятти «Об организационном обеспечении Зимнего фестиваля активного отдыха «Жигулевское море - детям» в рамках Кубка России по зимним видам парусного спорта» от 07.02.2018г. №335-п/1), также организована обзорная экскурсия с посещением Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, Тольяттинского краеведческого музея, музея ПАО «АВТОВАЗ» для 190 спортсменов из России и ближнего зарубежья. Фестиваль посетили 2 100 жителей и гостей города;

- 27 – 31.03.2018 г. оказано содействие в организации обзорной экскурсии для 180 участников Международного фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-Юнпресс-2018».

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти среди представителей СМИ:

- 31.05.2018г. корреспонденты швейцарской газеты Ringier Axel Springer Suisse SA - 4 человека; 04.06.2018г. журналисты газеты "Нойе Цюрхер Цайтунг", московское бюро – 2 человека; 12.06.2018г. журналисты телевидения Швейцарии – 6 человека; 20.06.2018г. Швейцарская Футбольная Ассоциация – 20 человек; 23.06.2018г. видео-журналисты из Into VR Sechzig GmbH (ФРГ) – 3 человек.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти при организации информационных туров:

- 20 – 24.09.2018г. во исполнение решения постоянной комиссии по социальной политике Думы городского округа Тольятти «Об информации администрации городского округа Тольятти о

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Арион

Маш

мероприятиях по взаимодействию городского округа Тольятти с городами-побратимами, планируемых к реализации в 2017-2019 годах» от 18.04.2017г. № 441 продвижение брендового маршрута Самарской области «Жигулевские выходные» по приглашению администрации городской округа Тольятти посетили представители турбизнеса городов Казанлык (Болгария), Ново Место (Словения) и Дрезден (Германия). С целью знакомства с туристическим потенциалом региона и развития въездного туризма, 8 участников информационного тура проехали по маршруту, рекомендованному комитетом по импортозамещению в туризме при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры Российской Федерации. В рамках программы были организованы экскурсии в Литературный музей А.Толстого и по набережной городского округа Самара, музей ПАО «АВТОВАЗ» городского округа Тольятти, Сызранский Кремль и дом купца Чернухина городского округа Сызрань. В целях продвижения объективной и актуальной информации о Российской Федерации и ее роли в победе над нацизмом были организованы экскурсии в Парковый комплекс истории техники им.К.Г.Сахарова и бункер Сталина в г. о. Самара.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти в рамках программ для иностранных делегаций:

- При приеме иностранных делегаций управлением в программу включена обзорная экскурсия с посещением достопримечательностей городского округа Тольятти. В 2018 году по отрасли управления посетил 191 человек.

- Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти в сети интернет:

Обновлена информация о туристском потенциале городского округа Тольятти в бесплатном общероссийском мобильном путеводителе TopTripTip, который распространяется в Google Play и App Store, на федеральных туристических порталах Russia.Travel, Trip2Rus, Hello, Russia. Информация размещена на сайтах департамента туризма Самарской области и ТИЦ Самарской области. Обновлена информация в информационных терминалах сервиса TripAggregator.

В рамках выполнения задачи 3 «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»:

Мероприятие 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» - 100% (план - 5 ед., факт - 5 ед.) и показателя «Количество участников, посетивших мероприятие» - 100% (план - 2500 чел., факт – 82715 чел.).^[1] Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти была продемонстрирована на 5 крупных мероприятиях:

^[1] В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.




- 03 – 05.08.2018 г. принято участие в фестивале «Русская каша». Организаторы фестиваля «Рыба моя ТЛТ» приняли участие в кулинарном шоу «КашаШефШоу» на главной сцене фестиваля с приготовлением фирменного блюда - «Перлотто по – Тольяттински с судаком». Рецепт фирменного блюда «Перлотто по – Тольяттински с судаком» вошел в книгу рецептов «Русская каша». Фестиваль посетило более 20 000 человек;

- 18.08.2018 г. принято участие в фестивале «Пир на Волге» г.Ярославль. Охват мероприятия 60 000 человек. Представители Тольятти приняли участие в работе площадок фестиваля, вели прямые трансляции мастер-класса на страницах фестиваля «Рыба моя ТЛТ» в Facebook и Instagram, участники мастер-класса были одеты в брендированных поварских колпаках и фартуках с логотипом фестиваля «Рыба моя ТЛТ». Так же при трансляции на главной сцене фестиваля «Пир на Волге», участникам удалось рассказать о городе Тольятти и событийных мероприятиях, которые проходят в Самарском регионе. Кроме того, на большом экране главной сцены фестиваля был продемонстрирован видеоролик фестиваля «Рыба моя ТЛТ». Информация об участии Тольятти и логотип тольяттинского фестиваля «Рыба моя ТЛТ» были размещены на сайте фестиваля «Пир на Волге», на страницах в социальных сетях, на всех афишах городского округа и афишах мероприятия, размещенных в заведениях общественного питания г.Белгород. В течение всего фестиваля тольяттинская команда была одета в брендированные футболки с логотипами «Рыба Моя ТЛТ» и «ТЛТ – встречайтесь в Тольятти». По итогам участия в фестивале «Пир на Волге» были получены благодарственные письма за поддержку и партнерские взаимоотношения проекта «Пир на Волге». Таким образом, городской пикник «Пир на Волге» г.Ярославль стал масштабной площадкой для презентации туристического потенциала городского округа Тольятти и гастрономического фестиваля «Рыба Моя ТЛТ».

- 06-08.11.2018 г. в рамках форума «Город будущего» реализованы мероприятия: организован презентационный стенд «Добро пожаловать в Тольятти», организована тематическая сессия «Гостеприимный Тольятти: формирование эффективных туристических пространств современного города», организована обзорная экскурсия по автозаводскому району с посещением культурного центра «АВТОГРАД». Финансирование участия в мероприятии осуществлялось из муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Тольятти на 2018 – 2022 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 28.08.2017 №2917-п/1. Общее число посетителей форума 2000;

- 25 – 26.09.2018г. в рамках финала регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Приволжского и Уральского федеральных округов в г.Чебоксары презентованы событийные мероприятия городского округа Тольятти. Количество участников 137 человек;

- 24 – 27.10.2018 г. в рамках финала конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в г.Нижний Новгород представлена презентация о туристском

Кристан

Мал

потенциале городского округа Тольятти и представлен календарь событийных мероприятий городского округа Тольятти на 2019 год. В мероприятия приняли участие 578 человек.

Мероприятие 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество печатного Календаря событий» - 100% (план - 1 ед., факт - 1 ед.).

Заключен муниципальный контракт с ООО «Конструкторское бюро «Автодизайн». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта изготовил «Календарь событий 2019», наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Электронный вариант Календаря событий 2019 года размещен на официальном портале администрации и на электронных ресурсах партнеров, направлен в Туристско-информационный центр Самарской области и размещен на страницах социальных сетей.

Мероприятие 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество участников» - 100% (план - 100 чел., факт – 128 чел.).^[1] Заключены муниципальные контракты с:

- ООО «ЦТП «Пилигрим». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта 21 - 24.09.2018 года организовал пребывание и питание участников информационного тура - представителей туристической индустрии городов – побратимов Тольятти и представителей федеральных СМИ.

- ИП «Приволжский РСТ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта 21 – 24.09.2018 года организовал экскурсионную программу для 8 участников тура. В рамках празднования Дня туризма, оказана информационная и организационная поддержка праздничным мероприятиям в ФГБОУ ВО «ПВГУС». В рамках программы состоялось: вручение памятных медалей и грамот гражданам, наиболее отличившимся при подготовке Чемпионата мира по футболу FIFA 2018; вручение благодарственных писем организациям Тольятти за активное участие в мероприятиях в рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018; вручение благодарностей волонтерам Тольятти; праздничный концерт силами студентов ФГБОУ ВО «ПВГУС» кафедры «Туризм» и др. В мероприятии приняло участие 120 человек.

Мероприятие 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество мероприятий» - 100% (план – 3 ед., факт – 3 ед.), показателя «Количество посетителей» - 126,7% (план – 300 чел., факт – 380 чел.).

- Заключен МК с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК разработал дизайн-макет буклета «Встречайтесь в Тольятти!» (далее Буклет), осуществил печать Буклета офсетным способом, обеспечил распространение Буклета с 13 по 15 марта 2018 г. среди гостей и участников Международной туристической выставки МИТТ.

Кристан

Маф

- Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК сформировал, согласовав с Заказчиком, состав участников-представителей городского округа Тольятти, обеспечил участие с 25 по 27 апреля 2018г в том числе: организовал трансфер по маршруту Тольятти-Ульяновск-Тольятти, проживание участников в гостинице «Аура», произвел оплату организационного сбора презентационной команды городского округа Тольятти в туристическом форуме «Россия Событийная» в г.Ульяновск, обеспечил проведение презентации туристического потенциала городского округа Тольятти на форуме.

- Заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство путешествий «РУМБ». Исполнитель в соответствии с техническим заданием МК сформировал, согласовав с Заказчиком, состав участников фестиваля «Пир на Волге», организовал трансфер по маршруту Тольятти-Ярославль-Тольятти, обеспечил с 16 по 18 августа 2018г проживание участников в гостинице г.Ярославль «Ринг Премьер», организовал презентацию туристического потенциала городского округа Тольятти, организовал участие тольяттинского повара Терезниковой Ирины в мастер-классе, организовал распространение листовок с информацией о фестивале «Рыба моя ТЛТ» (200 штук) среди участников фестиваля «Пир на Волге».

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице приложения № 2 Отчета.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2018 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = (100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+100+128+100+126,7)/17=103,2 (\%)$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (K2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

F_p – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (1030,0/1030,0) \times 100 = 100,0(\%)$$

Кристан

Мал

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (К3)

$$K3 = (Mф / Mп) \times 100\%$$

Mф – количество реализованных мероприятий

Mп – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (10 / 10) * 100 = 100(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Эj) рассчитывается по формуле:

$$Эj = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: B1=0,5; B2=0,2; B3=0,3

$$Эj = 103,2 * 0,5 + 100,0 * 0,2 + 100,0 * 0,3 = 101,6 (\%)$$

Значение показателя Эj, равное 101,6%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2018 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Реализация мероприятий Программы играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности. Экономический эффект Программы достигается путем обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, консолидации усилий, а также увеличения турпотока на мероприятия, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней. Наряду с экономическим эффектом, реализация Программы позволяет решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также в патриотическом воспитании молодежи.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Криот

Маф

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице № 3.

Таблица № 3

Показатели конечного результата реализации Программы

	Наименование показателей	План 2018 год	Факт 2018 год	% исполнения
1	2	3	4	5
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, тыс. чел.	18,0	18,0	100
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, млн. руб.	28,0	20,7	73,9
3.	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций, шт.	17	17	100

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная в процессе мониторинга непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, проводимых в рамках ежегодного календаря событий городского округа Тольятти, а именно: Фестиваль активного отдыха «Жигулевское море-детям» в рамках Кубка России по зимним видам парусного спорта, Фестиваль фантастики и фэнтези «ТолКон», Фестиваль анимации и косплея «Animation Zone», фестиваль музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), фестиваль «День собаки», Международный фестиваль «Барабаны мира», Спартакиада боевых искусств «Непобедимая держава», Тольяттинский автосалон «MOTOREXPO», фестиваль азиатской культуры, Детский фестиваль гандбола и карнавальное шествие, мероприятия паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова. Фактический показатель составил более 18 тыс. человек, что соответствует запланированному уровню.

В п.2 использована информация по результатам запросов, предоставленных Межрайонной инспекцией ФНС России №2 по Самарской области и Межрайонной ИФНС России №19 по Самарской области о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему РФ по основным видам экономической деятельности в сфере оказания туристических услуг в городском округе Тольятти за 2018 год (в разрезе ОКВЭДов: 63.30 «Деятельность туристических агентств», 63.30.1 «Организация комплексного туристического обслуживания», 63.30.2 «Обеспечение экскурсионными билетами, проживания, транспортными средствами», 63.30.3 «Предоставление туристических информационных услуг», 63.30.4 «Предоставление туристических экскурсионных услуг», 55.30 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических прицепах», 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров», 79.11 «Деятельность туристических агентств», 79.90.3 «Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием»).

В связи с тем, что в городском округе Тольятти наблюдается нестабильная экономическая ситуация, а также то, что сфера туризма не является для городского округа приоритетной,

Кристин

Маф

фактический показатель «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» составил 20,7 млн. руб., что соответствует исполнению на 73,9% от запланированного уровня.

В п.3 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2018 года на различных площадках при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти в запланированном объеме:

- круглый стол с рестораторами городского округа Тольятти в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018;
- круглый стол по подготовке празднования Дня экскурсовода;
- семинар «Обеспечение безопасности гостиниц и иных средств размещения»;
- зимний фестиваль активного отдыха «Жигулевское море – детям»;
- поддержка конференции «Запад–Россия–Восток: политическое, технологическое, экономическое и культурное взаимодействие»;
- круглый стол - встреча представителей клуба экскурсоводов в УСК «Олимп» в рамках подготовки маршрута «Тольятти спортивный»;
- круглый стол представителей туроператоров по внутреннему и въездному туризму с представителями СМИ городского округа Тольятти с целью знакомства с предложениями туроператоров городского округа Тольятти на период летнего туристического сезона 2018;
- круглый стол представителей клуба экскурсоводов со специалистом по городской картографии В. Радьковым;
- проведение третьего гастрономического фестиваля «Рыба моя ТЛТ»;
- поддержка первого фестиваля «День собаки» в рамках городского проекта «Яркие выходные»;
- всемирный День Туризма на территории ФГБОУ ВО «ПВГУС»;
- бриф - тренинг «Эффективное спонсорство событий в новых условиях. Практика»;
- тематическая сессия «Гостеприимный Тольятти: формирование эффективных туристических пространств современного города» в рамках V форума «Город будущего»;
- поддержка и сопровождение межрегионального детского экскурсионно-познавательного проекта «Вагон знаний»;
- круглый стол представителей клуба экскурсоводов с представителями деятельности культуры городского округа Тольятти в МБУК «Краеведческий музей»;
- поддержка и сопровождение проекта детского образовательного туризма «Краеведческий экспресс»: прием школьников Самарской области в Тольятти;
- круглый стол «Новые тренды событийного туризма» в рамках участия в национальной премии «Russian Event Awards».

Крутов

Май

Таким образом, реализация Программы в 2018 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2018 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ



Приложение №1

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2018 г.»

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2018 г.

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	План на 2018 год (Фп)					Финансовые расходы, тыс. руб. Факт за 2018 год (Фф) по фактическим расходам					Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Фф по фактическим расходам / Фп x 100)					
			Внебюджетные средства					Внебюджетные средства					Всего	14	15	16	17	18
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Фактические расходы	Фактические расходы	Фактические расходы	Фактические расходы	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
									Перечисленные средства	Перечисленные средства	Перечисленные средства	Перечисленные средства						
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.																		
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.																		
1.1	Мониторинг туристской отрасли,	Управление международных и	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Христин

Маф

Курс

			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		0,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
			0,0				0,0		100,0		0,0					0,0		0,0		0,0
		межрегиональных связей																		
	1.2	Формирование информационной базы данных туристических маршрутов Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экспозиционном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (лог- эскизный проект)	Управление международных и межрегиональных связей																	
	1.3	Содействие в создании туристско- информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Управление международных и межрегиональных связей																	
	1.4	Обеспечение информационными материалами туристско- информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Управление международных и межрегиональных связей																	
	1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Управление международных и межрегиональных связей																	
	1.6	Организация и проведение	Управление международных и межрегиональных связей																	

МЛФ

Учтен

			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
туризма»	Управление международных и межрегиональных связей	Управление международных и межрегиональных связей									
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти									
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)										
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставочном форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.										
3.10	Разработка и распространение радио- или видео										

Мат

Иванов

	экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	связей		246,0		500,0		500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.11	Организация и участие в мероприятиях туристической направленности	Управление международных и межрегиональных связей		246,0		500,0		500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 3			246,0		500,0		500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				246,0		500,0		500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				100,0		100,0		100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				100,0		100,0		100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Задача 4. Создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти.

4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	связей		0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 4:			0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по программе:			1 030,0		1 030,0		1 030,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				1 030,0		1 030,0		1 030,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				1030,0		1030,0		1030,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				1030,0		1030,0		1030,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Май

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2018 г.»

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» за 2018 год

1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	10	100*
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)	Количество проектов	прямой	Ед.	-	-	-
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	-	-	-
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	10000	10000	100
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			5000	5000	100
		путеводитель на иностранном языке			5000	5000	100

Маф

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	Чел.	700	700	100
1.7	Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	Чел.	-	-	-

Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов

2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	прямой	Ед.	6	7	100*
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	3000	3000	100
		туристические карты городского округа Тольятти			3000	3000	100
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти» на иностранном языке			-	-	-
		Видеоролик о Тольятти			1	1	100
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	2514	100*
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	-	-	-

Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти

3.1	Организация, проведение и участие в туристическом форуме «Россия событийная»	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей		Чел.	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	82715	100*
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	Ед.	1	1	100
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города			-	-	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	100	128	128
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Количество видеороликов	прямой	Ед.	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество: экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя		Ед.	-	-	-
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-

Кристал

Мал

1	2	3	4	5	6	7	8
3.10	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио-экскурсий	прямой	Ед.	-	-	-
3.11	Организация и участие в мероприятиях туристической направленности	Количество мероприятий	прямой	Ед.	3	3	100
		Количество посетителей		Чел.	300	380	126,7
Задача 4: создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти							
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	Ед.	-	-	-

* В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

Примечание:

Достижение показателей муниципальной программы определяется на основании 10 мероприятий, реализованных в течение 2018г.: 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов», 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение», 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя», 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов», 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти», 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах», 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях», 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий», 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма», 3.11 «Организация и участие в мероприятиях туристической направленности».

Кристин

Мас