

Протокол *№ 137-прт/2*  
общественных обсуждений

"20" сентября 2017г.

Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения: предварительные объемы бюджетных ассигнований на 2018 год к проекту бюджета городского округа на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов по управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти

Время начала проведения общественных обсуждений: 14-00

Время окончания проведения общественных обсуждений: 14-20

Место проведения общественных обсуждений:  
г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал.

Организатор проведения общественных обсуждений: Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти

Председательствующий: Ладыка И.Н. – первый заместитель главы городского округа Тольятти.

Секретарь: Салеева О.П. – начальник отдела администрирования доходов управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений: 24

Вступительное слово председательствующего:

В соответствии с Положением о бюджетном процессе сегодня представляется на рассмотрение предварительное распределение бюджетных ассигнований на 2018 год и плановый период 2019-2020гг. бюджета городского округа Тольятти по управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Слово для доклада предоставляется руководителю управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти - Антоновой Ирине Александровне.

Слушали: Антонову И.А. – руководитель управления потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Содержание доклада:

Главный распорядитель бюджетных средств - Управление потребительского рынка администрации городского округа Тольятти выносит на общественное обсуждение предварительные объемы бюджетных

ассигнований на 2018 год к проекту бюджета городского округа на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов.

В соответствии с доведенным предварительным объемом бюджетных ассигнований управлению потребительского рынка администрации городского округа Тольятти на 2018 год предусмотрено 2 912 тыс. руб. на финансирование следующих расходов:

- Программные расходы составляют – 2 162 тыс. рублей.
- непрограммные расходы – 750 тыс. рублей.

Рассмотрим структуру расходов по управлению потребительского рынка на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов:

Программные мероприятия:

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» предусмотрены средства:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламы
  - на 2018 год -100 тыс. руб.;
  - на 2019 год -100 тыс. руб.;
  - на 2020 год -100 тыс. руб.
2. Организация работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти:
  - на 2018 год -1 200 тыс. руб.;
  - на 2019 год -1 200 тыс. руб.;
  - на 2020 год -1 200 тыс. руб.
3. Оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти:
  - на 2018 год -862 тыс. руб.;
  - на 2019 год -862 тыс. руб.;
  - на 2020 год -862 тыс. руб.

В рамках реализации непрограммных расходов - уплата налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций предусмотрены средства:

- на 2018 год -750 тыс. руб.;
- на 2019 год -663 тыс. руб.;
- на 2020 год -750 тыс. руб.

Уменьшение расходов на уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций связано с окончанием срока действия договорных обязательств и рассчитано согласно начисленной суммы услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, предназначенной к оплате в 2018 году.

Выступления участников общественных обсуждений:

1. Вопрос представителя Общественного Совета при Думе городского округа Тольятти: Могут ли некоммерческие организации принимать участие в размещении рекламы в пределах бюджетных ассигнований в размере 100 тыс. рублей на изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламы?

Ответ Антоновой И.А.: В пределах бюджетных ассигнований в размере 100 тыс. руб. предусмотрено изготовление и размещение социальной рекламы по значимым мероприятиям, таким как:

- празднование Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- празднование Дня города;
- об уплате налога на имущество физических лиц и земельного налога;
- проведение новогодних и Рождественских праздничных мероприятий.

Некоммерческие организации могут обратиться в Министерство имущественных отношений по Самарской области для выделения мест под размещение социальной рекламы на территории городского округа Тольятти. Контактную информацию данного Министерства можно получить в управлении потребительского рынка.

2. Предложение первого заместителя главы городского округа Тольятти (Ладыка И.Н.) – Управлению потребительского рынка проработать вопрос об увеличении финансирования в 2018 году на организацию работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти на основании расчета потребности на данное мероприятие с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов с капитальными признаками строительства, так как запланированных бюджетных ассигнований недостаточно для решения вопроса незаконно размещенных нестационарных объектов.

Письменные предложения от участников общественных обсуждений отсутствуют.

Председательствующий:



(подпись)

/ И.Н. Ладыка /

