



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.03.2016 № 462-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2015 г.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-1/п, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2015 г.

Первый заместитель мэра

А.Ю.Бузинный

УТВЕРЖДЕН
постановлением
мэрии городского округа Тольятти
от 15.03.16 № 462-17/1

**Отчет
о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной
Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2015 г.**

В 2015 году на реализацию муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» (далее – Программа) выделено 1 742,00 тыс. руб. из городского бюджета.

I. Анализ достижения целей и задач муниципальной программы

Основная цель Программы – формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы были поставлены следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный;
- создание условий для развития туристских объектов;
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти;
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти.

Для решения задачи «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»

1.1. Осуществлен мониторинг туристской отрасли, в результате которого обновлены и дополнены имеющиеся информационные базы данных: тематические каталоги туристических маршрутов, туроператоры, турфирмы. Всего 6 баз данных.

1.3. Открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на территории Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова.

1.4. В рамках мероприятия Программы «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение» заключен муниципальный контракт с ООО «ТОЛЬЯТТИ ВИЗИТ ЦЕНТР» на сумму 90,0 тыс. рублей. Изготовлены и распространены туристические карты в количестве 500 экземпляров, которые распространены через туристские информационные пункты городского округа Тольятти - Речной

вокзал Комсомольского района, ДК СК «Тольятти», Парковый комплекс истории техники им. К.Г. Сахарова, ТД «Влада».

В результате перераспределения бюджетных ассигнований на 2015 год реализация мероприятия 1.5. «Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти» перенесена на следующие этапы реализации Программы.

Реализация мероприятий 1.6. «Организация и проведение международного туристического фестиваля «FishFest» и 1.7. «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт» запланирована на 2016 год.

Для решения задачи «Создание условий для развития туристских объектов»

2.1. Сформированы и дополнены следующие информационные базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов: достопримечательности, коллективные средства размещения, предприятия питания, Каталог ремесленников, Календарь событий. Всего 6 баз данных.

2.2. В рамках мероприятия Программы «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» заключен муниципальный контракт с ИП Пылаева Юлия Юрьевна на сумму 80,5 тыс. рублей. Изготовлены и распространены на территории классифицированных средств размещения городского округа Тольятти, на авто и ж/д вокзалах и в аэропорту «Курумоч» туристические карты (тираж 200 шт.), буклеты «Добро пожаловать в Тольятти!» (тираж 300 шт.), буклеты «WELCOME to Togliatti!» (тираж 200 шт.).

2.3. Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах осуществлялось на следующих мероприятиях:

- 22-24 марта 2015 года принято участие делегации из г. Казанлык в Первой Международной туристической выставке-форуме «TravelExpo». Помимо представителей из г. Казанлык в выставке также приняли участие представители из города-побратима Пьяченца (Италия).

- 19 мая 2015 года для участников делегации Посольства Франции и экономической миссией Франко-российской торгово-промышленной палаты была организована экскурсия на ОАО «АВТОВАЗ», в ходе которой они посетили производство на платформе В0 и дизайн-центр завода.

- 3-7 июня 2015 года городской округ Тольятти посетила официальная делегация города-побратима Надьканижа (Венгрия) с целью участия в мероприятиях, посвященных Дню города, обсуждения планов сотрудничества и подписания Соглашения, закрепляющего статус побратимства между городами. Также для участников делегации была организована экскурсионная программа на ОАО «АВТОВАЗ».

- 19 июня 2015 года для делегации участников российско-французского проекта в сфере среднего профессионального образования «Волга – Валь д'Уаз» организовано посещение

Молодежного форума «iВолга-2015» (Фестивальный парк на Мاستрюковских озерах). В рамках форума участники делегации познакомились с туристскими проектами, разработанными на территории всей страны, а также лично приняли участие в работе корреспондентского блока Молодежного форума.

- 17-22 июня 2015 года в рамках проведения международного детского лагеря «Тольятти – город мира!» осуществлена организация экскурсионных программ по городскому округу Тольятти.

- 22 сентября в мэрии состоялась встреча руководства мэрии с делегацией студентов лицея Канова (г. Тревизо, Италия). Для студентов организована обзорная экскурсия по Тольятти с посещением Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова. Также были проведены экскурсии на производства ОАО «АВТОВАЗ», в национальный парк Самарская Лука.

- 22-23 сентября 2015 года в рамках мероприятий, приуроченных к празднованию международного Дня туризма, организованы экскурсионные программы для представителей из городов-побратимов и партнеров (Вольфсбург (ФРГ), Шеньчжэнь (КНР), Пьяченца (Италия)). В рамках выставки-конференции «Спорт. Отдых. Туризм 63» были представлены лучшие практики развития туризма.

- 1-2 октября в Париже (Франция) проведен ряд мероприятий по презентации Самарской области и городского округа Тольятти. 1 октября в рамках третьего этапа российско-французского проекта состоялось открытие выставки «Тольятти. Рождение нового города» в Высшей Национальной Школе Архитектуры Париж-Валь де Сен. 2 октября в Торговом Представительстве России в Париже Самарская область и городской округ Тольятти представили свои инновационные проекты, в том числе способствующие развитию туризма на данной территории. В рамках проекта в российском издательстве «Гатлин» в 2014 году была выпущена книга «Тольятти. Рождение нового города» на русском языке, а к открытию вернисажа в Париже издательство «Парантез» (г. Марсель, Франция) выпустило эту книгу на французском языке.

- с 8 по 24 октября состоялся визит творческого коллектива «Tanzwelt» («Танцвелт» - мир танца) из города-побратима Вольфсбург (ФРГ) в составе 10-ти человек в городской округ Тольятти. Делегация познакомилась с достопримечательностями и историей города на обзорной экскурсии по трем районам, посетила музеи.

- 10-13 декабря 2015 г. городской округ Тольятти посетила делегация итальянского города-партнера Пьяченца. 11 декабря состоялась презентация книги в Библиотеке сельского туризма ПВГУС, в которой описаны все нюансы создания объектов агротуризма, какими они должны быть, и как сделать их популярными среди туристов. В своей книге автор рассказал читателю о системе государственной поддержки агротуризма в Италии, об антимонопольной политике в области агротуризма, об особенностях профессиональной подготовки для агротуристских комплексов. После делегация посетила один из объектов агротуризма в Солнечной Поляне «Подворье», а также совершила пешую экскурсию в стиле ходьбы со скандинавскими палками к нескольким

туристическим объектам Жигулевского заповедника и познакомилась с историческим селом Ширяево. Природные красоты Самарской Луки впечатлили итальянскую делегацию, которая отметила высокий потенциал региона для развития агротуризма.

Всего 10 мероприятий различного масштаба, в которых приняло участие около 2000 человек.

В результате перераспределения бюджетных ассигнований на 2015 год реализация мероприятия 2.4. «Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров» перенесена на следующие этапы реализации Программы.

Для достижения задачи «Координация продвижения туристического потенциала
городского округа Тольятти»

3.1. В рамках мероприятия «Организация и проведение международной туристической выставки «TravelExpo» заключен муниципальный контракт с ООО ВЦ «Экспо-Тольятти» на сумму 400,0 тыс. рублей. Также при проведении Первой Международной туристической выставки-форума «TravelExpo» департаментом туризма Самарской области оказана информационная и организационная поддержка. В 2015 году Первая Международная туристическая выставка-форум «TravelExpo» стала единственной презентационной площадкой для представителей турбизнеса, жителей и гостей мероприятия, которое прошло в Самарской области.

22-24 марта 2015 года в УСК «Олимп» прошла Первая Международная туристическая выставка-форум «TravelExpo». С целью презентации туристического потенциала городского округа Тольятти был установлен стенд «Добро пожаловать в Тольятти!», организована работа тематических секций.

Всего в результате в течение 3 дней выставку-форум посетили более 4000 человек.

3.2. Осуществлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях. При поддержке Департамента туризма Самарской области принято участие в следующих выставках:

- X Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2015» (г. Москва, 14-17.03.2015г.). Всего выставку посетило более 78 500 человек.

- 20 международная специализированная выставка KITS-2015 («Казанская международная выставка туризма и спорта») (10-11.04.2015г., г. Казань). Всего выставку посетило 3215 человек.

- Первая Международная туристическая выставка-форум «TravelExpo» (22-24.03.2015г., г. Тольятти). Всего выставку посетило 4000 человек.

- 15-18 апреля на территории городского округа Тольятти прошло совещание по согласованию графиков движения пассажирских судов и включения их в навигацию 2015 года (III этап). Организаторы: Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росречморфлот) при поддержке Департамента туризма Самарской области, мэрии городского округа Тольятти. Организаторами и участниками совещания отмечен высокий уровень проведения речных туров, а

также соответствие туристской инфраструктуры необходимым требованиям. Данное мероприятие проходит в городском округе Тольятти впервые и имеет очень большое значение, демонстрируя возможности города для развития и поддержки делового и конгрессного туризма. Всего в мероприятии приняло участие более 100 человек.

20 мая в рамках форума «Малый бизнес. 2015» совместно с ТПП г. Тольятти организован круглый стол «Роль малого и среднего предпринимательства в формировании имиджа Тольятти как привлекательной туристической территории. Разработка, производство, продвижение сувенирной туристической продукции с городской символикой. Определение на карте города «точки» реализации сувенирной продукции и включение ее в городской туристический маршрут». Всего форум «Малый бизнес. 2015» посетило 1200 человек.

27 мая в рамках работы регионального форума «Линия успеха», приуроченного ко Дню российского предпринимательства, осуществлена презентация туристских объектов, инфраструктуры городского округа Тольятти.

5 июля проведена презентация туристического потенциала городского округа Тольятти для участников рекламно-информационного тура по Самарской области из Пензенской области, организованного ГУ СО «ТИЦ». В результате опубликована статья в газете «Репортер. Пенза» (от 14 июля, №28 (599)), рассказывающая о туристическом потенциале городского округа Тольятти.

14-16 августа совместно с туристической компании «Европа-Тур» принято участие в фестивале «Жигулёвская Вишня» (Самарская Лука, с. Ширяево).

22-23 октября на IV международном форуме «Город будущего. Тольятти 2015» представлен стенд «Добро пожаловать в Тольятти», на котором были размещены информационные материалы о городе и представлена сувенирная продукция местных производителей и ремесленников. Также в рамках панельной дискуссии «Формирование единого турпродукта к Чемпионату мира по футболу 2018. Ключевые моменты подготовки туристической индустрии» был обсужден вопрос о готовности городского округа Тольятти к проведению мероприятия и организации работы агломерации «Самара-Тольятти».

9-10 декабря проведена презентация туристического потенциала городского округа Тольятти на Международной научно-практической конференции «Россия-Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня». Также тольяттинские туристские проекты приняли участие в работе выставки туристских ресурсов, проектов и маршрутов муниципальных образований Самарской области.

3.3. В рамках мероприятия Программы «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» заключен муниципальный контракт с ООО «Альтернатива» на сумму 169,9 тыс. рублей (экономия составила 0,1 тыс. рублей). Изготовлен Календарь событий 2016, наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Печатный вариант Календаря событий 2016 содержит информацию о 30 самых значимых туристически привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное

правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2016 размещен на официальном портале мэрии и на электронных ресурсах партнеров.

3.4. В рамках мероприятия «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ИТМ)» заключен муниципальный контракт с ООО «ТОЛЬЯТТИ ВИЗИТ ЦЕНТР» на сумму 97,0 тыс. рублей. В результате для распространения на выставке были напечатаны 200 буклетов «Добро пожаловать в Тольятти» на русском языке и 300 буклетов «WELKOME to Togliatti» на английском языке, которые были распространены среди посетителей выставки.

3.5. В рамках мероприятия «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» заключен муниципальный контракт с АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области» на сумму 249,9 тыс. рублей. В результате проведены 3 туристских мероприятий, приуроченных к празднованию Дня туризма:

- 22 сентября организована и проведена экскурсионная программа «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по г.о. Тольятти» для туроператоров, представителей ТИЦ, организаторов туристических мероприятий Приволжского и Уральского федеральных округов. Экскурсанты посетили все три района города и познакомились с историей и достопримечательностями каждого. Всего экскурсантов – 158 человек.

- 22 сентября организована и проведена экскурсионная программа «Добро пожаловать в Тольятти - столицу российского Автопрома» для представителей из городов-побратимов и партнеров Вольфсбург (ФРГ), Шеньчжэнь (КНР) и Пьяченца (Италия). Экскурсанты посетили все три района города и познакомились с историей и достопримечательностями каждого. Также для участников экскурсии 23 сентября организовано посещение Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, Краеведческого музея, ОАО «АВТОВАЗ», Музея ОАО «АВТОВАЗ» Всего экскурсантов – 6 человек.

- 23 сентября организована и проведена выставка-конференция «Спорт. Отдых. Туризм. 63» с презентацией объектов туристической индустрии. В выставке-конференции приняли участие 6 представителей туристической индустрии из городов-побратимов и партнеров (Вольфсбург (ФРГ), Шеньчжэнь (КНР), Пьяченца (Италия) и 150 туроператоров, представителей ТИЦ, организаторов туристических мероприятий Приволжского и Уральского федеральных округов.

3.6. В рамках мероприятия «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» заключен муниципальный контракт с ООО «ГЭСПРОМО» на сумму 99,5 тыс. рублей.

Видеоролик о Тольятти транслировался для участников регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» на протяжении 3-х рабочих дней – 20-22 сентября 2015 года. Весь тираж видеоролика на CD-дисках (100 штук) был распространен среди

участников регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards».

В результате перераспределения бюджетных ассигнований на 2015 год реализация мероприятия 3.7. «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти» перенесена на следующие этапы реализации Программы.

3.8. Для оплаты услуг в рамках мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)» выделено финансирование в размере 359,6 тыс. руб. из местного бюджета с целью погашения кредиторской задолженности 2014 года, так как средства, заложенные в 2014 году на данное мероприятие, не были освоены в связи с поздним поступлением расчетно-платежных документов на оплату от Исполнителя услуг, а мероприятие выполнено в полном объеме

3.9. В рамках мероприятия «Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.» заключен муниципальный контракт с ЗАО «Тольяттистройзаказчик» на сумму 95,0 тыс. рублей. На туристической выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм» была установлена экспозиция городского округа Тольятти, на которой был представлен туристический потенциал города и прилегающих территорий. Также среди посетителей был распространен буклет «Тольятти туристический», содержащий информацию об основных достопримечательностях города. Всего мероприятие посетили 1000 человек.

3.10. В рамках мероприятия «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» заключен муниципальный контракт с ООО «АртаКвест» на сумму 97,5 тыс. рублей (экономия составила 2,5 тыс. рублей). В результате разработан текст радио-экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», разбитый на 12 частей, и организована радиотрансляция экскурсии на радиостанции «Эхо Москвы». С конца декабря 2015 года запущена радиотрансляция экскурсии в вузах, колледжах и общеобразовательных учреждениях. В 2016 году трансляции будут продолжены.

Для достижения задачи «Создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти»

Реализация мероприятия 4.1. «Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп» запланирована на 2016 год.

Дополнительно сообщая, что в течение 2015 года был проведен ряд мероприятий, а также оказана различная поддержка некоторых из них, которые не указаны в Программе.

Оказана информационная поддержка при проведении мероприятия Рождественская синхронная гонка – 2015, организованного ООО «ЛАДА Спорт» и проведенного 17.01.2015г.

Оказана информационная и организационная поддержка при проведении 14.02.2015г. Фестиваля ездового спорта «Волга Квест 2015» (Постановлении мэрии городского округа Тольятти от 13.02.2015 №374-п/1).

Организовано посещение металлургического производства ОАО «АВТОВАЗ», Музея ОАО «АВТОВАЗ», Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова для болельщиков четвертьфинального этапа Первой Лиги Международного Союза КВН.

Оказана информационная и организационная поддержка при проведении всероссийской выставки яхт и катеров «VOLGA boat show», которая прошла 4-7 июля 2015 года на территории яхтенного порта «Дружба».

Оказана информационная поддержка при проведении экскурсионных программ «В гости к хаски «Серебро Севера», «Volga Dog Tracking», организованных Экспедиционным корпусом «Серебро Севера» в течение года.

Оказана информационная поддержка при проведении workshop для представителей туроператоров и турагентств на территории городского округа Тольятти, который прошел 7 сентября 2015 года на территории ГК «Парк Отель».

Оказана информационная и организационная поддержка при проведении познавательного железнодорожного проекта «Краеведческий экспресс». 31 октября из Тольятти в Самару стартовал комфортабельный электропоезд со школьниками.

С 18 июля 2015 года запущена еженедельная Обзорная экскурсия по всем трем районам города, которая ориентирована как на гостей города, так и на его жителей. Для удобства экскурсионная программа проводится во внерабочее время – по субботам. Продолжительность экскурсии – 3 часа. Во время поездки экскурсанты посещают все 3 района города и знакомятся с краткой историей каждого. Реализация данного проекта наиболее актуальна в преддверии проведения ЧМ по футболу в 2018 году.

С 18 ноября 2015 года запущены в тестовом режиме экскурсионные программы для школьных групп на производства ОАО «АВТОВАЗ». Всего состоялось 4 экскурсии на завод с посещением музея ОАО «АВТОВАЗ». В следующем году работа в этом направлении будет продолжена с целью расширения аудитории экскурсантов.

Проведено 17 рабочих встреч с представителями бизнеса в сфере туризма с целью эффективного развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти, в которых приняло участие 150 человек. А именно:

- 5 февраля состоялось расширенное заседание рабочей группы для решения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти;

- 19 февраля совместно с ФГБОУ ВПО «ПВГУС» проведено мероприятие с участием экскурсоводов и гидов-переводчиков;
- 26 февраля и 27 марта проведены рабочие встречи с туроператорами городского округа Тольятти по внутреннему туризму;
- 23 марта в рамках I Международной туристической выставки-форума «TravelExpo» проведен семинар «Межрегиональные маршруты: технологии и инструменты управления»;
- 27 марта на базе МАУ «Агентство экономического развития» проведена рабочая встреча с участниками АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области»;
- 12 мая, 3 и 16 июня проведены совещания с членами рабочей группы по школьному туризму, в которую входят представители мэрии и Думы городского округа Тольятти, учебных заведений и представители бизнеса в сфере туризма;
- 20 мая совместно с НП «Самарская гостинично-туристская ассоциация» организован обучающий семинар для представителей средств размещения, размещенных на территории городского округа Тольятти;
- 20 мая в рамках форума «Малый бизнес. 2015» совместно с Торгово-промышленной палатой города Тольятти (далее – ТПП г.Тольятти) организован круглый стол «Роль малого и среднего предпринимательства в формировании имиджа Тольятти как привлекательной туристической территории. Разработка, производство, продвижение сувенирной туристической продукции с городской символикой. Определение на карте города «точки» реализации сувенирной продукции и включение ее в городской туристический маршрут»;
- 29 мая совместно с ТПП г. Тольятти и МАУ «Агентство экономического развития» проведено совещание с участием ремесленников, производителей сувенирной продукции на территории городского округа Тольятти;
- 6 июля проведена рабочая встреча с представителями транспортной компании и туроператорами с целью запуска обзорной экскурсии по городу;
- 17 июля проведена рабочая встреча с ООО «Экспо-Тольятти» и КВП «Автоград-Экспо» по организации туристских выставок до конца 2015 года и на 2016 год;
- 20 августа проведена рабочая встреча туроператоров, автобусных компаний города с представителем ГУ МВД России по Самарской области, на которой были даны разъяснения, касающиеся перевозок детей (Постановление РФ №1177);
- 7, 15 сентября организованы совещания по подготовке к проведению в городском округе Тольятти финала регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Приволжского и Уральского федеральных округов, в котором приняли участие представители АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области», туроператоры города, представители мэрии;



- 9 сентября прошло очередное заседание рабочей группы для решения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти, на котором были презентованы крупные события до конца года;

- 6 октября проведена рабочая встреча по обсуждению плана мероприятий для организации форума-выставки «TRAVELEXPO 2016», в которой приняли участие представители ГУ СО «ТИЦ», ООО «Экспо Тольятти», АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области»;

- 23 ноября состоялась рабочая встреча с туроператорами, на которой был презентован Каталог ремесленников Самарской области и принято решение о разработке Календаря сборных экскурсий туроператоров Тольятти на новогодние каникулы 2016, в последствие размещенный на информационных электронных ресурсах;

- 21 декабря проведена рабочая встреча с туроператорами, на которой обсуждался план мероприятий для организации форума-выставки «TRAVELEXPO 2016», планы работы на 2016 год.

При поддержке Департамента туризма Самарской области с октября 2015 года осуществляется установка информационных стоек в холлах классифицированных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, отели), которые содержат информацию о туристическом потенциале городского округа Тольятти. На конец года информационные стойки размещены в гостиничном комплексе «Русь» (г. Тольятти, ул. Льва Толстого, 30), санатории «Надежда» (г. Тольятти, Лесопарковое шоссе, 26), гостинично-оздоровительном комплексе «Шамони» (г. Тольятти, Лесопарковое шоссе, 93), гостинице «Вега» (г. Тольятти, Юбилейная, 40), отеле «Патио» (г. Тольятти, Автозаводское ш., 9), гостиничном комплексе «Парк Отель» (г. Тольятти, ул. Комзина, 6), гостиничном комплексе «Ранчо» (Нижнее Санчелеево, ул. Солнечная, 3), на базе отдыха «Лада» (г. Тольятти, Бурлацкая, 33), базе отдыха «Энергетик» (г. Тольятти, Фёдоровские Луга, проезд, 2).

С декабря стартовал проект размещения информационно-туристических знаков, в рамках которого в городском округе Тольятти появились специальные навигационные обозначения, указывающие направления к главным городским туристическим объектам. Всего в городе установлено 8 информационно-туристических знаков у 4 достопримечательностей: Тольяттинский краеведческий музей, Памятник В.Н. Татищеву, Спасо-Преображенский собор и Парковый комплекс истории техники им. К. Г. Сахарова. Благодаря новым указателям на русском и английском языках, гостям и туристам будет легче найти главные туристические объекты города.

В 2015 году туристские продукты, объекты и сувениры городского округа Тольятти были представлены на 3-х престижных всероссийских конкурсах:

- Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (22 октября 2015г.). Цель конкурса – популяризация отечественного событийного туризма; конкурс должен стать не только смотром лучших проектов в данной области, но и фактором продвижения конкретных городов и регионов страны через события. В результате Самарская область по количеству набранных баллов заняла первое место и по праву может считаться столицей событийного туризма России. Гран-

при в номинации «Лучшее событие в области культуры» занял Международный музыкальный фестиваль «Классика над Волгой» - событие, которое уже не раз было отмечено наградами. Гран-при в номинации «Лучшее спортивное мероприятие» получил уникальный зимний фестиваль, не имеющий аналогов в России - XI Международный зимний мотоциклетный слет SNOWDOGS 2015. Еще одно яркое событие было удостоено второго места в этой же номинации - I зимний фестиваль активного отдыха «Жигулёвское море – 2015». Судьи оценили и события деловой направленности – 3 место - Международный форум «Город будущего. Тольятти». Парковый комплекс истории техники имени К.Г. Сахарова презентовался в первый раз, однако сразу же взял 2 место в номинации «Лучшая площадка для развития событийного туризма. Природно-рекреационные зоны».

Всего на соискание Премии поступило 688 проектов из 353 населенных пунктов, представляющих 69 регионов страны.

- Всероссийская туристская премия «Маршрут года» - 2015 (30 октября – 1 ноября 2015г.). Премия учреждена в 2014 году как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. В итоге Самарская область была отмечена по следующим номинациям:

1). Гран-при: Лучший приключенческий маршрут - «Экспедиция на собачьих упряжках «Серебро Севера нон-стоп 100»; Лучший спортивный маршрут - «Жигулевский лабиринт»; Лучший детский маршрут - «Краеведческий экспресс»;

2). 3-е место получил «Туристический маршрут по Тольятти» в номинации Лучший маршрут в городе;

3). 2-е место – «Путеводитель по Тольятти» в номинации Лучший туристический путеводитель.

Всего на конкурс было подано 409 проектов из 70 регионов нашей страны.

- Всероссийский фестиваль-конкурс «Туристический сувенир» (27-28 ноября 2015г.). Победителями конкурса стали: тольяттинский сувенир «ВОЛГАИГОРКА», игра «Любимая Самарская область», копилка «Ваз 2101», гастрономический сувенир «Автомобиль» из шоколада и событийный сувенир «Баночка желаний». Отдельного внимания жюри конкурса удостоился лучший каталог сувенирной продукции - каталог «Ремесленники Самарской области», разработанный сектором туризма Управления международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти. Всего на конкурс «Туристический сувенир» было представлено 1 352 работы из 57 регионов страны.

Участие городского округа Тольятти в данных мероприятиях позволяет не только привлечь внимание целевой аудитории и презентовать туристический потенциал города, но и получить высокую оценку уже за реализованные мероприятия и признание экспертов в области туризма.

Для решения задачи «Создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти»

Реализация мероприятий будет осуществляться с 2016 года.

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

На финансирование мероприятий Программы в 2015 году были предусмотрены средства в размере 1 742,0 тыс. рублей. Реализовано мероприятий Программы на сумму 1 738,9 тыс. рублей. Экономия составила 3,1 тыс. рублей. Таким образом, финансовое исполнение Программы в 2015 году составляет 99,8%.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения запланированного объема финансирования представлена в таблице «Финансовое исполнение реализации муниципальной программы».

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

| № | Наименование целей, задач, мероприятий | Ответственный исполнитель | Финансовые расходы, тыс. руб. | | | | | Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|----------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| | | | План на 2015 год | | | | | Факт за 2015 год | | | | | | | | | |
| | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии. | | | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные источники | Перечисленные расходы | Перечисленные расходы | Перечисленные расходы | Перечисленные расходы | Перечисленные расходы | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства |
| Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов | Управление межмуниципальных и межрегиональных связей | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Разработка проектной концепции предместно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (лог-эскизный проект) | Управление межмуниципальных и межрегиональных связей | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти | Управление межмуниципальных и межрегиональных связей | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Мероприятия, представленные в Программе, направлены на достижение поставленной цели и решение соответствующих задач, которые сформированы с учетом проблем, требующих решения. Мероприятия Программы представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы

| | Наименование целей, задач, мероприятий | Наименование показателей (индикаторов) | Тип показателя (прямой/обратный) | ед. изм. | Плановое значение | Фактическое значение | Уровень достижения прямого или обратного показателя |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|-------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии. | | | | | | | |
| Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный. | | | | | | | |
| 1.1 | Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов | Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов | прямой | Ед. | 6 | 6 | 100 |
| 1.2 | Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (fog-эскизный проект) | Количество проектов | прямой | Ед. | - | - | - |
| 1.3 | Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти | Количество туристско-информационных пунктов | прямой | Ед. | 1 | 1 | 100 |
| 1.4 | Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение | Количество печатных раздаточных материалов: | прямой | Ед. | 500 | 500 | 100 |
| | | туристические карты | | | 500 | 500 | 100 |
| | | путеводитель | | | - | - | - |
| | | путеводитель на иностранном языке | | | - | - | - |

| | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|------|---|---|---|
| 1.5 | Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти | Количество рекламных конструкций | прямой | Ед. | - | - | - |
| 1.6 | Организация и проведение международного туристического фестиваля «FishFest» | Количество участников | прямой | Чел. | - | - | - |
| 1.7 | Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт» | Количество участников | прямой | Чел. | - | - | - |

Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов

| | | | | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|------|
| 2.1 | Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов | Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов | прямой | Ед. | 6 | 6 | 100 |
| 2.2 | Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти | Количество печатных раздаточных материалов: | прямой | Ед. | 700 | 700 | 100 |
| | | туристические карты городского округа Тольятти | | | 200 | 200 | 100 |
| | | буклет «Добро пожаловать в Тольятти!» | | | 300 | 300 | 100 |
| | | буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке | | | 200 | 200 | 100 |
| 2.3 | Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах | Количество мероприятий | прямой | Ед. | 4 | 10 | 100* |
| | | Количество участников, посетивших мероприятие | | Чел. | 2000 | 2000 | 100 |
| 2.4 | Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров | Количество печатных материалов (туристических паспортов) | прямой | Ед. | - | - | - |

Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти

| | | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|------|------|------|------|
| 3.1 | Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO» | Количество экспозиций | прямой | Ед. | 1 | 1 | 100 |
| | | Количество посетителей экспозиции | | Чел. | 1000 | 4000 | 100* |
| 3.2 | Презентация туристического потенциала городского округа | Количество мероприятий | прямой | Ед. | 4 | 10 | 100* |

| | | | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|------|------|------|------|
| | Тольятти на крупных туристских мероприятиях | Количество участников, посетивших мероприятие | | Чел. | 2000 | 2000 | 100* |
| 3.3 | Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» | Количество печатного Календаря событий | прямой | Ед. | 500 | 500 | 100 |
| 3.4 | Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)» | Количество печатных раздаточных материалов: | прямой | Ед. | 500 | 500 | 100 |
| | | туристические карты | | | - | - | - |
| | | путеводитель | | | 250 | 250 | 100 |
| | | путеводитель на иностранном языке | | | 250 | 250 | 100 |
| 3.5 | Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» | Количество участников | прямой | Чел. | 300 | 320 | 100* |
| 3.6 | Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» | Количество видеороликов | прямой | Ед. | 1 | 1 | 100 |
| 3.7 | Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти | Количество мероприятий | прямой | Ед. | - | - | - |
| 3.8 | Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)* | Количество: экспозиций | прямой | Ед. | - | - | - |
| | | посетителей экспозиции | | Чел. | - | - | - |
| | | раздаточного печатного путеводителя | | Ед. | - | - | - |
| | | виртуальных туров | | Ед. | - | - | - |
| 3.9 | Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г. | Количество экспозиций | прямой | Ед. | 1 | 1 | 100 |
| | | Количество посетителей экспозиции | | Чел. | 1000 | 1000 | 100* |
| 3.10 | Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» | Количество радио- экскурсий | прямой | Ед. | 1 | 1 | 100 |

| | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----|---|---|---|
| 4.1 | Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп | Количество электронных каталогов | прямой | Ед. | - | - | - |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----|---|---|---|

*При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1.

Перевыполнению плановых показателей по п.2.3, 3.2 способствовало проведение большего количества мероприятий с участием меньшего количества ключевых представителей, что связано с отменой проведения запланированных ранее мероприятий и изменению их формата.

Перевыполнению плановых показателей по п.3.1, 3.5 способствовала активная поддержка департамента туризма Самарской области и привлечение представителей туристских коммерческих и общественных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2015 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = 100 \%$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (K2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

F_p – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (1\,738,9 / 1\,742,0) \times 100 = 99,8\%$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (K3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

M_f – количество реализованных мероприятий

M_p – количество запланированных мероприятий

$$K3 = 100\%$$

Эффективность реализации муниципальной программы (\mathcal{E}_j) рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: $B1=0,5$; $B2=0,2$; $B3=0,3$

$$\mathcal{E}_j = 100,0 \times 0,5 + 99,8 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 99,9\%$$

Значение показателя Э_j, равное 99,9%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам при запланированном объеме расходов.

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Реализация мероприятий Программы играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности. Экономический эффект Программы достигается путем обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, консолидации усилий, а также увеличения турпотока на мероприятия, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней. Наряду с экономическим эффектом реализация Программы позволяет решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также патриотическому воспитанию молодежи.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели конечного результата реализации Программы

| | Наименование показателей | План 2015 год | Факт 2015 год |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, тыс. чел. | 15,5 | 15,5 |
| 2. | Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, млн. руб. | 26,0 | 16,7 |
| 3. | Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций, шт. | 10 | 17 |

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, а именно: Фестиваль ездового спорта «Волга Квест 2015», Фестиваль фантастики и фэнтези «ТолКон», Фестиваль анимации и косплея «Animation Zone», Международный музыкальный фестиваль «Классика над Волгой», Международный марафон «Жигулевское море-015», Международный фестиваль «Барабаны мира», Спартакиада боевых искусств «Непобедимая держава», региональный конкурс Национальной премии в области событийного

туризма «Russian Event Awards», Детский фестиваль гандбола и карнавальное шествие. Фактический показатель соответствует запланированному.

В п.2 использована информация, предоставленная Межрайонной инспекцией ФНС России №2 по Самарской области и Межрайонной ИФНС России №19 по Самарской области. В связи со сложной экономической ситуацией в сфере туризма, сложившейся не только в нашем городе, но и в стране, произошло уменьшение суммы начислений и поступлений в бюджеты всех уровней в сфере оказания туристических услуг в 2015 году. Данный показатель будет скорректирован на последующие годы (2016-2020гг.) при внесении изменений в Программу.

В п.3 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2015 года при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей мэрии. Более подробная информация о каждом из мероприятий была представлена выше, в разделе I. Перевыполнение планового показателя стало возможно благодаря значительно возросшей активности турбизнеса в отчетном году, что связано со сложившейся в нашей стране ситуацией в сфере туризма.

Таким образом, реализация Программы в 2015 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2015 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ

