



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.02.2014 № НОЧ-П/1

г. Тольятти, Самарской области



О внесении изменений  
в постановление мэрии городского округа Тольятти  
от 11.10.2013г. № 3151-п/1 «Об утверждении  
муниципальной программы «Развитие  
потребительского рынка в городском округе Тольятти  
на 2014-2016 гг.»

В соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 18.12.2013 г. № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годы», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» (далее – Программа) (газета "Городские ведомости", №79, 18.10.2013), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Объем финансирования за 2014-2016 годы составит 5 319,0 тыс.рублей. Источники финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам: - 3773,0 тыс. рублей в 2014 году; - 773,0 тыс. рублей в 2015 году; - 773,0 тыс. рублей в 2016 году.
---	--

».

1.2. Раздел 3 к Программе изложить в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Реализация программы рассчитана на 3 года, объем финансирования муниципальной программы на период 2014-2016 годы составит 5319,0 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:  
- 3773,0 тыс. рублей в 2014 году;  
- 773,0 тыс. рублей в 2015 году;  
- 773,0 тыс. рублей в 2016 году.».

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии городского округа Тольятти (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.



С.И.Андреев

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к постановлению мэрии  
городского округа Тольятти  
от 11.04.2014 № 404-0/11

**3. Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на её реализацию.**

N	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.																			
				План на 2014 год.					План на 2015 год.					План на 2016 год.					Итого:				
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1.	Цель 1: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качествами товарами и услугами			0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города			0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов, с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти во	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	600,0				

*СЗ*      *СЗ*

1.1.4.	внесудебном порядке. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти по решению судебных органов.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Итого по задаче 1</b>				<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>600,0</b>
1.2.	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти																			
1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровне. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предпринимателей городского округа Тольятти в других регионах.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	00,0	00,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<p>данных мест);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам;</li> <li>- разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи;</li> <li>- разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещение объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, департамента по управлению муниципальным имуществом и департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.</li> </ul>																		



объектов	Тольятти	2016 г.																	
потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями	Тольятти	2016 г.																	
1.3.2. Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
1.3.3. Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
<b>Итого по задаче 3</b>			<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
1.4. Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.																			
1.4.1. Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящимися в границах территории городского округа Тольятти	Правовой департамент мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
1.4.2. Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0







2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Итого по задаче 2</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.

2.3.	Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.																		
2.3.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2.3.2.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.3.	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Итого по задаче 3</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>300,0</b>
<b>Итого по Цели 2.</b>			<b>3573,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4719,0</b>
<b>Итого по программе</b>			<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>3773,0</b>	<b>5319,0</b>