



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.10.2016 № 3304-п/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка  
в городском округе Тольятти  
на 2017-2021 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» (далее – муниципальная программа).

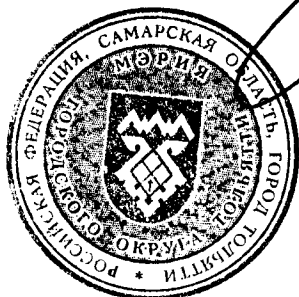
2. Департаменту финансов мэрии городского округа Тольятти (Гильгулин Г.В.) осуществлять финансирование муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа Тольятти в пределах бюджетных ассигнований.

3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования, но не ранее 01.01.2017 г.

4. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.

Мэр



С.И.Андреев

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением мэрии  
городского округа Тольятти  
от 21.10.2016 № 3304-п/1

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ТОЛЬЯТТИ  
НА 2017 - 2021 ГОДЫ»  
(далее - Программа)**

**Паспорт муниципальной программы**

1	Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017 - 2021 годы»
2	Реквизиты распоряжения мэрии городского округа Тольятти о разработке муниципальной программы	Распоряжение мэрии городского округа Тольятти от 18.05.2016г. № 2913-р/1
3	Реквизиты правовых актов, утвердивших аналогичные государственные программы Российской Федерации, государственные программы Самарской области, региональные программы	Государственная программа Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2019 годы", утвержденная Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 699
4	Координатор муниципальной программы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти
5	Заказчики муниципальной программы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти
6	Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: - повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;

*ММО*

*ССС*

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;</li> <li>- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;</li> <li>- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.</li> </ul> <p>Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;</li> <li>- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.</li> </ul>
7	Сроки реализации муниципальной программы	Срок реализации Программы: 2017 - 2021 годы.
8	Объемы и источники финансового обеспечения реализации муниципальной программы	<p>Объем финансирования за 2017 - 2021 годы составит 7 200 тыс. рублей.</p> <p>Источник финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 300 тыс. рублей в 2017 году;</li> <li>- 300 тыс. рублей в 2018 году;</li> <li>- 2 000 тыс. рублей в 2019 году;</li> <li>- 2 200 тыс. рублей в 2020 году;</li> <li>- 2 400 тыс. рублей в 2021 году.</li> </ul>
9	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочение размещения законных нестационарных торговых

*ММ*

*ССС*

		<p>объектов, снижение количества самовольно установленных нестационарных торговых объектов.</p> <p>Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет.</p> <p>Осуществление контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке городского округа.</p> <p>Владение актуальной информацией о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка.</p> <p>Актуализация границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе.</p> <p>Увеличение оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг городского округа Тольятти.</p> <p>Упорядочение размещения рекламных конструкций и поступление дополнительных доходов в бюджет городского округа, улучшение качества и развитие всех видов наружной рекламы.</p>
--	--	--

### **1. Анализ проблемы и обоснование ее решения в соответствии с программно-целевым принципом.**

Социально-экономическое развитие Тольятти является основой для обеспечения всех направлений жизнедеятельности города. В рамках развития экономики обеспечивается занятость населения, формируются поступления в консолидированный бюджет Тольятти, удовлетворяются потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Устойчиво развивающаяся экономика является базой для создания благоприятной среды и условий комфортного проживания населения. Фундаментом такой экономики, в том числе является динамичное развитие

таких ее сфер как малое и среднее предпринимательство, а также добросовестная конкуренция и потребительский рынок.

Потребительский рынок является своего рода индикатором происходящих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 75% всех денежных расходов населения Тольятти.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует развитию конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма. Потребительский рынок играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

Разработка муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017–2021 годы» (далее – Программа) позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на решении проблем потребительского рынка города Тольятти, комплексном и системном решении приоритетных задач.

В деятельности потребительского рынка, обеспечивающего сферу конечного потребления населением товаров и услуг, находят свое отражение социальные и экономические процессы города, численность населения которого составляет порядка 712,6 тыс. человек.

Проводимая в городе политика по развитию потребительского рынка создает условия для стабильного снабжения населения необходимыми товарами и услугами, а также влияет на их ценовую политику.

На потребительском рынке под воздействием мирового кризиса денежный доход населения снизился, произошли качественные изменения в конъюнктуре спроса: усилились позиции отечественных товаропроизводителей, достигнута насыщенность рынка по основным группам товаров. Эти тенденции являются стимулирующим фактором для прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

По состоянию на 01.01.2016г. в городском округе Тольятти действуют более 10 тыс. предприятий торговли, 749 предприятий общественного питания, 1959 предприятий бытового обслуживания населения, более 120 торговых комплексов, 6 рынков (в том числе 1 муниципальный), функционирующих в соответствии с разрешениями на право организации розничных рынков. Также осуществляется реализация франшиз в сфере общественного питания и торговли, используются известные торговые марки

*УММ*

*СССР*

(франшиза), такие как («Макдональдс», сеть KFC, сеть Subway, сеть CINNABON и другие). Приобретение франшизы имеет преимущества перед ведением собственного бизнеса, так как даёт предприятию уже готовую модель ведения дела и обеспечивает стабильный спрос продукции у населения.

Несмотря на это в городе идёт постоянное развитие потребительского рынка в части крупных торговых комплексов. Наряду с действующими торговыми комплексами ТРК «Парк-Хаус», ТРК «Капитал», ТЦ «Алтын», «Media-Markt», гипермаркетами «Castorama», «Окей», «Лента» и другие в 2016 году началось строительство торгового центра «Акварель», площадью 62 460 кв. м. (пересечение Южного и Обводного шоссе), гипермаркета «Магнит» (улица Мира), а также предприятия общественного питания вместимостью до 140 человек (ул. Свердлова, в районе НК «Пирамида»).

Сохраняют свои позиции сетевые магазины по продаже продовольственных товаров: «Пятерочка», «Магнит», «Пеликан», «Перекрёсток», «Миндаль», «Елисейский».

На рынке бытовой техники и электроники в городском округе функционирует пять федеральных компаний: «Эльдорадо», «Media Markt» (Медиа Маркт), «Техносила», «М-Видео», «METRO Cash & Carry», которые составляют более 80% рынка продаж бытовой техники.

По продаже строительных материалов, товаров для дома и ремонта лидирующее положение сохраняют сетевые магазины компаний: «Баумаркет», «Мегастрой», «Castorama»; по продаже обуви: «Вигорос», «Марафон», «ЦентрОбувь» и другие.

Товарооборот (розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг)  
городского округа Тольятти 2012-2015 годы

Показатели	Ед. измерения	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Оборот розничной торговли	млн. руб. в ценах соответствующих лет	160124,7	178422,5	195828,6	162928,7
Оборот общественного питания	млн. руб. в ценах соответствующих лет	5818,2	6783,9	7144,3	6432,7
Оборот бытовые услуги	млн. руб. в ценах соответствующих лет	2077,3	3083,6	3270,1	3227,5

Несмотря на достигнутые результаты действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.», наблюдается снижение значений показателей

товарооборота (розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг) городского округа Тольятти за период 2012-2015 годы, что является последствием негативных явлений экономики в целом.

Следовательно, необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.».

Развитие мелкорозничной торговли является важной нишей для открытия и развития малого бизнеса, для самозанятости населения, для повышения предпринимательской активности «снизу»; возможность трудоустройства и занятости таким категориям граждан, как немолодые люди, люди без образования, с ограниченными физическими возможностями.

Необходимо отметить, что требуется соблюдение баланса между развитием крупных торговых сетей и мелкорозничных торговых объектов, поскольку нехватка последних - удар, прежде всего, по наименее защищенным слоям населения, у которых нет возможности добираться до крупных супермаркетов, либо они ограничены в своих возможностях физически (инвалиды), удар по потребителям, которые в силу привычки не готовы закупаться впрок, кто не желает терять времени на покупки в гипермаркетах.

Муниципальной программой выделены следующие направления, требующие особого внимания в сложившейся ситуации: развитие мелкорозничной торговли, соблюдение баланса между развитием крупных торговых сетей и мелкорозничных торговых объектов.

Разработка муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на комплексном и системном решении проблем потребительского рынка города Тольятти.

### **Проблема неконтролируемого роста цен на потребительские товары, в том числе социально значимые.**

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти необходимо проведение оперативного мониторинга розничных цен по основным видам продовольственных товаров.

В целях развития в городском округе Тольятти потребительского рынка, конкурентной среды для поддержки местных товаропроизводителей, а также для снижения и стабилизации цен на товары и услуги органами

*МТ*

*СССР*



местного самоуправления необходимы следующие мероприятия:

- оперативный мониторинг розничных цен на социально-значимые продовольственные товары;
- оперативный мониторинг розничных цен на сельскохозяйственную продукцию;
- оперативный мониторинг розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

**Проблема отсутствия достаточной информации о наличии на территории городского округа Тольятти объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг и их размещении по районам города.**

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и создание информационной системы электронного реестра позволит управлению потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры. Получение такого реестра позволит налоговым органам выявить недобросовестных налогоплательщиков, которые занимаются предпринимательской деятельностью, предоставляя при этом нулевую декларацию. Данный реестр также необходим для осуществления анализа экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тольятти.

**Проблема обеспечения доступности объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг для лиц с ограниченными возможностями.**

Данная проблема не рассматривалась в рамках реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016гг.». Поэтому для решения обозначенной проблемы необходимо в городском округе Тольятти провести мониторинг предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг по обеспечению их доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан. А также проводить плановую разъяснительную работу с

*ММО*

*СССС*

хозяйствующими субъектами о необходимости соблюдения ими требований действующего законодательства, регулирующего данный вопрос.

### **Проблема недостаточного профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка.**

В настоящее время в сфере потребительского рынка ситуация сложилась таким образом, что сфера торговли и услуг пополняется непрофессионалами. Это и продавцы, торгующие на рынках, в киосках и павильонах, начинающие предприниматели, организующие собственное дело, не вникая в особенности законодательства. Такое положение накладывает дополнительный негативный отпечаток на всю отрасль. Это и проблемы организации торговли, низкая культура обслуживания, и элементарное незнание правил торговли, без которых невозможно полноценное развитие потребительского рынка.

Торговля, общественное питание и бытовое обслуживание населения являются важными сферами занятости населения. В связи с существенным ростом числа предприятий потребительского рынка, как вновь создаваемые, так и действующие предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в области коммерции, товароведения, стандартизации и сертификации, бухгалтерского учета, менеджмента, экономики и организации торговли. Повышение квалификации работников потребительского рынка и знание потребителями своих прав будут способствовать развитию цивилизованных отношений в сфере потребительского рынка и повышению культуры обслуживания населения города.

Одним из способов повышения профессионального уровня работников сферы потребительского рынка и повышения престижности профессий является проведение конкурсов профессионального мастерства.

### **Недостаточная развитость форматов торговли, не нагружающих инфраструктуру.**

Требует внимания дефицит потребления жителями города свежих скоропортящихся продуктов (овощей, фруктов, ягод, молока и молочных продуктов, мяса и мясных продуктов, рыбы). На эту ситуацию может влиять не только наличие торговых точек шаговой доступности, но и развитие отдельных форматов торговли, в частности, организация ярмарочной торговли.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в городе является обеспечение продовольственной безопасности города, в том числе посредством

*МТ*

*Сссс*

импортозамещения. В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых товаропроизводителями области, необходимо регулярно организовывать и проводить ярмарки, в том числе праздничные ярмарки и ярмарки выходного дня. Организованные ранее ярмарки показали высокий спрос граждан на всю предложенную к реализации продукцию.

### **Проблема недополученных доходов в бюджет городского округа Тольятти от недобросовестных налогоплательщиков.**

Неуплаченные налоги – это не только подрыв экономической ситуации в городском округе, но и недополученные ресурсы для бюджета и выполнения социальных программ. Безопасность, здравоохранение, образование и культура не могут развиваться в полном объеме, если в городе отсутствует достаточный объем финансовых ресурсов.

Мероприятия, способствующие повышению собираемости налоговых и неналоговых платежей в бюджет городского округа являются:

- проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости;
- предоставление информации в налоговые органы об организациях и индивидуальных предпринимателях, с которыми заключены договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;
- ведение претензионно-исковой работы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным мэрией городского округа Тольятти;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

### **Проблема, вызванная доступностью алкогольной продукции для населения.**

Для пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи, укрепления нравственности и самосознания у детей и молодежи, в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции, а также в связи с многочисленными обращениями общественных организаций и жителей города по вопросу борьбы с алкоголизмом населения, усиления контроля за розничной продажей алкогольной продукции и привлечения виновных лиц к административной ответственности актуально проведение мероприятий по определению границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам

*УММ*

*С.С.С.*

массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти и пресечение административных правонарушений, связанных с реализацией алкогольной продукции, а также дальнейшее развитие взаимодействия по данному вопросу с органами внутренних дел.

### **Проблема наличия несанкционированной торговли.**

На сегодняшний день данная проблема продолжает сохранять свою актуальность. Практика предыдущих лет показала, что недобросовестные хозяйствующие субъекты постоянно устанавливают незаконные торговые объекты. Поэтому существует необходимость минимизировать количество незаконно установленных объектов потребительского рынка. В числе путей решения данной проблем:

- вывоз незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти;
- привлечение виновных лиц к административной ответственности.

### **Необходимость наличия социальной рекламы в городском округе Тольятти.**

В настоящее время в городе много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества.

Повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития необходимость решения следующих наиболее актуальных социальных проблем в городе:

- курение, алкоголизм, наркомания;
- предупреждение чрезвычайных ситуаций;
- насилие в семье;
- обязанности граждан и их права;
- аборты;
- личная безопасность граждан.

Социальная реклама носит явно выраженный провокационный характер, который привлекает внимание общественности в основном на эмоциональном уровне, с целью пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности, что говорит о необходимости ее наличия и развития на территории городского округа Тольятти.

## 2. Цели и задачи муниципальной программы

Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

Цель 2: Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа посредством социальной рекламы.

Срок реализации муниципальной программы: 2017-2021 годы.

*АМО*

*СССР*

### 3. Перечень мероприятий муниципальной программы

№	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Ответственный исполнитель	Сроки реализации	Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы, тыс. руб.												Итого															
				План на 2017 год				План на 2018 год				План на 2019 год					План на 2020 год				План на 2021 год										
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные	Всего	Местный бюджет		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджет							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
<b>Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами</b>																															
1.1	Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг для населения города																														
1.1.1	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2017 - 2021 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.2	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2017 - 2021 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.3	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2017 - 2021 г.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	









#### 4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы

N	Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы	Наименование показателей (индикаторов)	Единица измерения	Базовое значение	Значение показателей (индикаторов) по годам				
					2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Цель 1: Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами</b>									
1.1	<b>Задача 1. Повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг для населения города</b>								
1.1.1	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	%	100	100	100	100	100	100
1.1.2	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	%	100	100	100	100	100	100
1.1.3	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения по	Доля стационарных торговых объектов, на	%	5	5,2	5,4	5,6	5,8	6

*С.М.*

*В.В.*

	обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**1.2 Задача 2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами**

1.2.1	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	ед.	2	2	2	2	2	2	3	3	3
1.2.2	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	ед.	10	10	10	10	10	10	10	10	10

**1.3 Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет**

1.3.1	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории	Степень актуальности схемы размещения нестационарных объектов	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
-------	--	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*С.М.М.*

*В.В.А.*





		утвержденных в схеме размещения рекламных конструкций							
2.2	Задача 2. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с населением городского округа посредством социальной рекламы								
2.2.1	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	%	100	100	100	100	100	100

*MM*

*Deed*

## **5. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы**

Реализация программы рассчитана на 5 лет, объем финансирования муниципальной программы на период 2017 - 2021 годы составит 7 200 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 300 тыс. рублей в 2017 году;
- 300 тыс. рублей в 2018 году;
- 2 000 тыс. рублей в 2019 году;
- 2 200 тыс. рублей в 2020 году;
- 2 400 тыс. рублей в 2021 году.

## **6. Механизм реализации муниципальной программы**

Управление Программой - это совокупность скоординированных действий, реализуемых органами управления различного уровня и призванных обеспечить запуск Программы, контроль и анализ хода работ, корректировку Программы в случае необходимости, анализ и оценку конкретных результатов реализации мероприятий Программы.

Исполнитель Программы несет ответственность за своевременное и полное выполнение мероприятий.

Реализация программных мероприятий, требующих бюджетного финансирования, осуществляется в форме муниципального заказа.

Главным исполнителем и координатором (заказчиком) Программы является Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти, которое организует, координирует и вносит предложения по внесению изменений в муниципальную Программу, а также предоставляет отчеты за отчетный период в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 N 2546-п/1.



Контроль за реализацией Программы осуществляет по итогам каждого года Дума городского округа Тольятти в рамках осуществления контрольных полномочий.

## **7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти приведет к обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочению размещения законных нестационарных торговых объектов и снижению размещения незаконных нестационарных торговых объектов.

Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которыми заключены договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов увеличат долю налоговых поступлений от хозяйствующих субъектов осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти на 25%.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и создание информационной системы электронного реестра позволит управлению потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры.

*Mm*

*Сссс*



В целях реализации постановления Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», управлением потребительского рынка на регулярной основе вносятся изменения в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 №2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти».

1. Одним из основных показателей, характеризующих достижение цели 1 «Создание условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти

Показатель	Значение показателя по годам				
	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	181973,1	196241,6	205816,9	216107,8	224117,2

2. Одним из основных показателей, характеризующих достижение цели 2 «Создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы» муниципальной программы является:

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти.

Выполнение данного показателя приведет к упорядочению размещения рекламных конструкций и поступлению дополнительных доходов в бюджет городского округа Тольятти, а также улучшению качества и развитию всех видов наружной рекламы.

Кроме того, реализация мероприятий программы позволит:

- создать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- повысить престиж профессий в сфере потребительского рынка;

- увеличить оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снизить задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка и рекламного рынка);

- обеспечить соответствие размещенных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства в области рекламы;

- обеспечить потребности города в размещении социальной рекламы.

*Анто*

*Овеч*