



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2021 № 1163-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка
в городском округе Тольятти
на 2017-2021 годы», за 2020 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1, за 2020 год.

Первый заместитель
главы городского округа

И.Н.Ладыка

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
12.03.2021 № 1163-п/1

Отчет
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1, за 2020 год.

1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

Решением Думы городского округа от 11.12.2019 №427 «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022

годов» (в редакции от 19.02.2020 №499) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 1 062,0 тыс.рублей.

Заключено 2 муниципальных контракта на общую сумму 1 062 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2020 год составили 734,4 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 200,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2020г. фактическое освоение средств составило 197,9 тыс. рублей, или 99% от плана, отклонение – 2,1 тыс. рублей.

Отклонение фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется снижением цены единицы услуги по итогам проведения электронного аукциона по изготовлению и размещению социальной рекламы на 22%, тем самым, по итогам исполнения данного муниципального контракта экономия бюджетных средств составила 2,1 тыс. рублей.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 200,0 тыс. рублей и по актам выполненных работ и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 197,9 тыс.рублей, не исполнено – 2,1 тыс.рублей Таким образом, при снижении цены за единицу услуги сложилась экономия бюджетных средств в размере 2,1 тыс. рублей.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 862 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2020г. фактическое освоение средств составило 536,5 тыс. рублей или 62,2%, отклонение – 325,5 тыс. рублей.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 862,0 тыс.рублей по актам оказанных услуг и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 536,5

тыс.рублей, не исполнено – 325,5 тыс.рублей из-за окончания срока действия муниципального контракта.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 325,5 тыс.рублей обусловлено следующими причинами.

При подготовке проведения электронного аукциона на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта начальная (максимальная) цена контракта за единицу услуги определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги снизилась на 66% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги. Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов по заключенному муниципальному контракту (более 1200 ед., по плану 431 ед.), поэтому оценка была проведена в большем количестве по фактической потребности по сроку окончания оказания услуг – до 15.12.2020г.

Таким образом, при снижении цены за единицу услуги сложилась экономия бюджетных средств в размере 325,5 тыс. рублей, в связи с отсутствием потребности их использования в 2020 году.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы составляет 69,2%. Причиной низкого освоения бюджетных средств явилась экономия бюджетных средств по результат проведения электронного аукциона на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2020 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Для достижения поставленной цели были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров (п.п. 1.1.1 раздела 3 муниципальной программы).

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24 июня 2015 №320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

В соответствии с письмом министерства промышленности и торговли Самарской области от 28.04.2020 №32/860 и решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации под председательством Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. и рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, в целях обеспечения своевременного и централизованного получения данных о ценах на товары первой необходимости в магазинах розничной сети Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом разработано Автоматизированное рабочее место в Единой системе мониторинга цен (далее – АРМ «Мониторинг»).

Таким образом, начиная с 30.04.2020г., мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль»,

ТК «Окей», ТК «Лента») расположенных на территории городского округа Тольятти и еженедельно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг».

В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.

Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров» составил 100%.

- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.1.2 раздела 3 муниципальной программы).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 31.12.2020 г. в городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2,0 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 4 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов без учета площадей рынков и ярмарок (кв.метров на 1000 человек) составила (по имеющейся информации) – 964,2 кв.м.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал» и др.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- международные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «Metro Cash & Carry» (1 магазин), ООО «Fix Price» (38 магазинов);
- федеральные сети – ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (3 магазина), АО «Тандер» сеть «Магнит» (115 магазинов), сеть «Магнит-Косметик» (34 магазина), ООО «Агроторг» (148 магазинов), ООО «Альбион-2002» сеть «Бристоль» (24 магазина), сеть магазинов «Красное и Белое» (104 магазина), и другие;
- региональные сети – АО «Гулливёр», сеть магазинов «Гулливёр» (5 магазинов), ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (8 магазинов), ООО «Победа» сеть магазинов «Победа» (13 магазинов);
- ООО ТД «Миндаль» (9 магазинов), ООО «Неотрейд» (119 магазинов).

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Спортмастер», Детский мир», «Евросеть», «Золото - 585», гипермаркет детских товаров «Rich Family» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка» составил 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 117 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий

сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Фактическое значение показателя «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями, от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» в 2020 году составило 5,9% от планового 5,8%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (1995 объекта) на 117 стационарных торговых объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти (п.п. 1.1.4 раздела 3 муниципальной программы).

Ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти предусмотрено в АС «Потребительский рынок (мониторинг объектов)».

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет иметь актуальную информацию о хозяйствующих субъектах городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти» составил 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

В марте 2020 года в целях празднования Масленицы, сохранения национальных традиций, популяризация профессии, обмена профессиональным опытом, демонстрации мастерства лучших поваров и кулинаров городского округа Тольятти организован и проведен городской конкурс «На лучшее приготовление блинов»;

В связи с ограничениями по проведению массовых мероприятий из-за коронавирусной инфекции (COVID-19) были организованы мероприятия не требующих массового скопления граждан:

- для участия в первом национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России» от Самарской области были направлены заявки по 4 видам продукции, производимой на территории региона: соус «Самарский» (ООО «Кухмастер»), сыр «Самарский завтрак» (ИП Лапшинская В.Г., торговая марка «FromagedeVera»), Кинель - Черкасский томат (СПССК «Кинель - Черкасский томат») и пельмени «Тольяттинские» (ИП Быков Е.С., торговая марка «Федоровские пельмени»).

- организован и проведен городской конкурс «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2021 году», а также участие в организации проведения фестиваля: «Фестиваль Еды».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 100%.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 раздела 3 муниципальной программы).

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к

организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента.

Ярмарки подразделяются на следующие виды: сезонные, праздничные, выходного дня.

Реестр ярмарок, организованных на территории городского округа Тольятти, размещен на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Самарской области, а также на официальном сайте администрации городского округа Тольятти.

В 2020 году было организовано - 26 ярмарок, в том числе – 4 муниципальных праздничных ярмарки, 16 муниципальных ярмарок и 10 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

В 2020 году, наряду с сезонными ярмарками и ярмарками выходного дня, отделом развития потребительского рынка совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны Республики Татарстан» были организованы и проведены праздничные ярмарки, в которых приняли участие более 100 предпринимателей.

С 15 декабря 2020г. по 31 декабря 2020г. на ярмарках, организованных на территории городского округа осуществлялась праздничная торговля под брендом «Сделано в Самарской области»

Организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации Самарской, Ульяновской, Оренбургской областей. Согласно проводимому мониторингу,

в работе муниципальных ярмарок принимает участие до 34% сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области из Кошкинского, Сызранского, Елховского районов, а также сельских поселений Белозерки, Кирилловка, Луначарский, Борковка, Васильевка, Санчелеево, Тимофеевка Ставропольского района.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» составил 100%.

- Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов (п.п. 1.2.3 раздела 3 муниципальной программы).

Решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 № 1789 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Тольятти.

В 2020 году изменения в Правила благоустройства в части установления, дополнения, изменения указанных требований не вносились (план на 2020г. отсутствует).

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году изготовлена и размещена социальная реклама:

- к значимым мероприятиям: празднованию Дня города, посвященного 282-ой годовщине со дня основания Ставрополя-Тольятти, в количестве; празднованию 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и праздника Весны и труда;

- посвященная публикации работ победителей конкурса рисунков на тему: «Защита природы в руках каждого из нас», проведенного прокуратурой г. Тольятти;

- посвященная профилактике заболеваний, прохождению профилактических медицинских осмотров;

- в рамках информационно-разъяснительной кампании, направленной на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти.

В рамках исполнения муниципального контракта по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2020 году изготовлено и размещено 58 баннеров или 132% от планируемого количества в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований (44 единицы).

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» составил 132%.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году было рассмотрено 79 заявлений на включение в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, также 42 заявления на внесение изменений в данную Схему размещения нестационарных торговых объектов.

В соответствии с приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 25.05.2020 №70-п «О внесении изменений в приказ министерства промышленности и торговли Самарской области от 17.06.2019 №87-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области» с октября 2020 года проводится работа по актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, которая предусматривает:

- включение новых нестационарных торговых объектов в Схему;
- исключение нестационарных торговых объектов из Схемы;
- информацию о договорах аренды перезаключившихся на договоры на размещения нестационарных торговых объектов;
- информацию о вновь заключенных договорах на размещения нестационарных торговых объектов.



В 2020 году в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти внесены следующие изменения:

- включены новые нестационарные торговые объекты в количестве 7 объектов (павильоны, киоски, сезонная площадка);
- исключены из Схемы 2 нестационарных торговых объекта;
- внесена информация о договорах аренды перезаключившихся на договоры на размещения нестационарных торговых объектов, также о вновь заключенных договорах на размещения нестационарных торговых объектов по 24 объектам.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» составил 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 раздела 3 муниципальной программы).

Сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г. Тольятти, Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области, в 2020 году информационно - разъяснительные мероприятия проведены на 7 объектах потребительского рынка городского округа Тольятти вместо 6 запланированных мероприятий.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» составил 100%.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году, руководствуясь решением Думы городского округа Тольятти от 07.06.2017 № 1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых



объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 789 местам размещения нестационарных торговых объектов (план – 431 объект).

В соответствии с распоряжением администрации городского округа Тольятти от 11.03.2020 №1710-р/1 «О проведении организационно-штатных мероприятий в администрации городского округа Тольятти» с 01.04.2020г. департаментом по управлению муниципальным имуществом переданы в отдел развития потребительского рынка договоры аренды земельных участков под размещение нестационарных торговых объектов для последующего перезаключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности».

Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов, что привело к перевыполнению планового показателя (индикатора), предусмотренного муниципальной программой.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» составил 183%.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти», устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан (далее – Схема границ) внесены следующие изменения:

- определены границы прилегающих территорий к 48 медицинским организациям 2 образовательным организациям;

- признаны утратившими силу Схемы границ к 4-м организациям, в связи с прекращением их деятельности и к 4-м розничным рынкам (в соответствии с нормами Закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Кроме этого, Постановлением администрации городского округа Тольятти от 28.07.2020 № 2261-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии г.о. Тольятти от 26.11.2014 г. № 4418-п/1 «Об определении минимальных расстояний до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти внесены соответствующие изменения с целью приведения данного постановления в соответствие с нормами Закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном

регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» составил 100%.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» (п.п. 1.4.2 раздела 3 муниципальной программы).

За 2020 год специалистами администрации городского округа Тольятти обследовано 350 торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, из них в 69 (или 19,7%) объектах выявлены нарушения законодательства в области реализации алкогольной продукции, составлено 2 протокола об административном правонарушении по статье 6.5 Закона №115-ГД, наложено административных штрафов на сумму 157,0 тыс. рублей, информация по нарушениям направлена в УМВД России по г. Тольятти и Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области в городе Тольятти для осуществления контрольных мероприятий.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству



обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией» составил 100 %.

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

В 2020 году организация вывоза в соответствии с Постановлением от 07.11.2012 № 3106-п/1, «О порядке взаимодействия мэрии городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» осуществлялась администрацией городского округа Тольятти совместно с МБУ «Зеленстрой».

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа.

Составлено и вручено 190 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений, из них 27 отработано повторно (в 2019 году -121 предписание), их них:

- осуществлен вывоз силами МБУ «Зеленстрой» - 75 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, в том числе 2 совместно с УМВД России по г. Тольятти, также от общего количества вывезенных подверглись разбору крупногабаритные объекты, реализующие алкогольные напитки – 6 объектов (в 2019 году всего вывезено - 36 НТО);

- 115 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка (в 2019 году - 46 НТО).

Общее количество самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, запланированных к вывозу в 2020 году составляло 230 объекта.

Таким образом, фактическое значение показателя «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составило 82,6%, что больше планового значения (70%).

Большее количество вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка объясняется следующим:

В начале 2020 года был запланирован исключительно вывоз и (или) перенос самовольно размещенных нестационарных торговых объектов. В марте 2020 года распоряжением от 11.03.2020 № 1710-р/1 «О проведении организационно-штатных мероприятиях в администрации городского округа Тольятти» в отдел развития потребительского рынка были переданы более 1100 договоров по аренде земельных участков, в целях перехода на договора размещения нестационарных торговых объектов, в связи с чем, показатель был перевыполнен.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/, исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (K1) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (Pi) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий

муниципальной программы, (п) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{1415}{13} = 108,8 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (К2), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{F\Phi}{F\Pi} \times 100 = \frac{734,4}{1062,0} \times 100 = 69,2 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (К3) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{M\Phi}{M\Pi} \times 100 = \frac{13}{13} \times 100 = 100 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э_ж) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (К₁, К₂, К₃), с учетом весовых коэффициентов (В₁=0,5; В₂=0,2; В₃=0,3) по следующей формуле:

$$\text{Э}_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$\text{Э}_j = 108,8 \times 0,5 + 69,2 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 54,4 + 13,8 + 30 = 98,2 (\%)$$

Вывод: значение показателя Э_ж от 90% и более - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как соответствующая запланированной (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2020 году являются:

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию

нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы»
за 2020 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения показателя, (%)
	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	прямой	млн.руб.	191 714,6	Оценка за 2020г. 179 021,3 млн.руб.	93,4
Показатели (индикаторы) Стратегии						
.2.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января)	прямой	ед.	1890	3217 – торговых мест на розничных рынках и ярмарках, из них 966 – на розничных рынках	170,2

1. В связи с тем, что ряд статистических показателей предоставляется отделом государственной статистики по г.Тольятти согласно утвержденного срока (срок предоставления показателя «Оборот розничной торговли» органами статистики – март 2021 года), значение показателя по обороту розничной торговли указано в объеме 179 021,3 млн.руб. согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов.

Отклонение обусловлено тем, что начиная с апреля текущего года, на экономику городского округа Тольятти, как и всей Самарской области, оказывают негативное влияние последствия распространения коронавирусной инфекции (на пике самоизоляции показатель степени загруженности магазинов падал на 75 - 80%).

2. Увеличение количества торговых мест на розничных рынках объясняется тем, что сегодня ярмарки – простая и важная инфраструктура для роста предпринимательской активности в мелкой торговле, малом и среднем бизнесе и производстве.

Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные за 2020 год – 3217 ед. или 80,6% к уровню аналогичного периода прошлого года, что объясняется меньшим числом работавших рынков в 2020 году в связи с пандемией: вместо 5 рынков (2019г.) работало 4 рынка, также в 2019 году организовано - 28 ярмарок, в 2020 году – 26 ярмарок.

Также одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За 2020 год отделом развития потребительского рынка проведено 8 аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти, на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов, а также несезонных нестационарных торговых объектов, в результате проведения которых заключен 141 договор на размещение сезонных нестационарных

торговых объектов и 4 договора на размещение несезонных нестационарных торговых объектов.

Также за 2020 год заключено 183 договора на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	200,0	200,0	-	-	-	197,9	197,9	-	-	-	99,0	99,0	-	-	-
	Итого по задаче 2		200,0	200,0	-	-	-	197,9	197,9	-	-	-	99,0	99,0	-	-	-
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	862,0	862,0	-	-	-	536,5	536,5	-	-	-	62,2	62,2	-	-	-
	Итого по задаче 3		862,0	862,0	-	-	-	536,5	536,5	-	-	-	62,2	62,2	-	-	-
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа															
	Итого по задаче 4																
	Итого по муниципальной программе		1062,0	1062,0				734,4	734,4				69,2	69,2			

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2020 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (Рi x 100) (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,8	5,9	100*

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти						
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	3	3	100
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	10	26	100*
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	ед.	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	132	132
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	6	7	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	431	789	183
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	обратный	%	20	19,7	100*
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	прямой	%	70	82,6	100*

*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 (ред. от 08.09.2017) в случае если реализация мероприятий муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.